

# Эстония сегодня

Издание поддерживают:  
Европейский фонд интеграции  
граждан третьих стран,  
Министерство культуры  
и Фонд интеграции и миграции  
"Наши люди"



## Политики, сколько стоит?

Наблюдают со стороны за раздутым из-за открытия озера Юлемисте политическим спором и, не занимая точки зрения ни в том, ни в другом направлении (я прекрасно жил в Разской волости и без того, чтобы "Ходить возиться в озере Юлемисте"), должен отметить, что ни в одной дискуссии ничего не дают аргументы с дополнениями "вероятно", "можно отметить", "принято". По сути, это и не аргументы. Не более, чем "мне кажется, что".

Сама по себе тема шире и глубже, чем озеро Юлемисте, которое реформист Тынис Кыйв впряг в свою предвыборную телегу.

Эстонские медиа забиты утверждениями, обещаниями и планами политиков, ни на чем вроде бы не основанными. Я не утверждаю, будто и на самом деле не основанными, однако почему-то политики воздерживаются от того, чтобы во весь голос говорить об этой основе, фундаменте, основополагающем порядке. Каждый гражданин благодаря посредничеству медиа гораздо больше знает даже о геологическом строении Эстонии, нежели об основаниях для речей политиков.

Однако это затрудняет оценку сказанного политиками, ведь речи их мутные - как озеро Юлемисте, в котором разрастаются синие водоросли. Скептики, конечно, сказали бы по этому поводу, что именно для затруднения оценки данные речи и являются такими неопределенными.

Вся же эта неопределенность рождается, в свою очередь, от отсутствия очень простой вещи - ценника. Не знаю, обратили ли вы внимание, а я обратил: политики даже на пороге местных выборов почти совсем не говорят о деньгах. Вернее, говорят, но не так, как надо бы.

Каждый житель Эстонии ходит в "Prisma", "Selver", "Säästumarket", "Stockmann" -

или еще куда-то, чтобы сделать свои ежедневные покупки. Он знает размеры своих доходов, знает цену изделий и то, в каких вещах нуждается больше, а в каких - меньше. Каждый житель Эстонии справляется, таким образом, с элементарным экономическим мышлением, в том числе, соображает, что если он истратит деньги на какое-то изделие, то на покупку какого-то другого изделия или услуги денег у него останется меньше. И наоборот.

Для этого не нужно с золотой медалью заканчивать реальную школу или даже уметь подсчитывать проценты. Речь идет о простейшей математике начальных классов. Однако необходим один сверхважный фактор - начальные данные. Мой учащийся в третьем классе сын не сможет (да что там сын - даже я не смогу) решить уравнение  $X + 13 = Y$ , если не известно, чему равны  $X$  или  $Y$ . Обоих значений не нужно, одного достаточно.

Избегая разговора о деньгах, являющихся в то же время основой (само)управления, политики вынуждают остальных граждан решать именно такие нерешаемые уравнения.

Чтобы мои речи тоже не звучали в стиле "мне кажется", я всю прошлую неделю тщательно изучал прессу Эстонии. Связанных с выборами и самоуправлением материалов было очень много, а вот о деньгах в них говорилось по минимуму.

Ближе всего к этой теме подошел социал-демократ Андрус Анвельт в данном "Эсти экспресс" интервью, где даже мелькали ценники некоторых предвыборных обещаний. Но если посмотреть, что "Эсти пязвалехт" пришлось для получения данных о конкретной стоимости различных обещаний прямо-таки выдирали их из всех партий, то это довольно хорошо отражает царящую ситуацию.

Кампания тысячи евро, проводимая Эриком-Нийлесом Кроссом, в этом контексте в зачет не идет. Утверждение, что



РАЙН КООЛИ, РЕДАКТОР РУБРИКИ МНЕНИЙ НОВОСТНОГО ПОРТАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ

"коррупция Сависаара забирает у твоей семьи 1000 евро в год", настолько упрощенно и переходит в другую крайность (к тому же - без приличного подтверждения), что пользы от него так же мало, как если бы о деньгах не говорилось вообще.

Так что же нужно? Политики должны научиться говорить о каждом своем плане и обещании так, чтобы рядом всегда имелись также исходные данные, позволяющие делать простые математические сравнения: размер бюджета местного самоуправления, общие расходы на конкретную идею (хорошо бы, если с указанием также доли в бюджете всего самоуправления или определенной области) и за счет чего поступят необходимые для осуществления этой идеи деньги.

Поскольку сами они это делать не умеют, то мы должны их этому научить. Мы не признаем в случае любого тор-

### 3 МЫСЛИ

- Эстонские медиа забиты утверждениями, обещаниями и планами политиков, ни на чем вроде бы не основанными.
- Политики должны научиться говорить о каждом своем плане и обещании так, чтобы рядом всегда имелись также исходные данные, позволяющие делать простые математические сравнения.
- Если мы требуем ценников - а также облегчающие сравнение цены за килограмм - в магазине, то обязательно должны требовать их и от политиков.

говца такого положения, чтобы цена товара становилась известна лишь какое-то время спустя - когда мы посмотрим выписку со счета. Если мы требуем ценников - а также облегчающие сравнение цены за килограмм - в магазине, то обязательно должны требо-

вать их и от политиков. Мы даем им использовать больше денег из своих доходов, нежели оставляем в магазинах.

(Комментарий дня Райна Кооли прозвучал в эфире "Викеррадио" 30 сентября)

### ОПРОС

#### НАСКОЛЬКО КОРРЕКТНО ВЕДУТ СЕБЯ ПОЛИТИКИ В НЫНЕШНЕЙ ПРЕДВЫБОРНОЙ БОРЬБЕ?



Глава предвыборного штаба Социал-демократической партии в Нарве ВЛАДИМИР ИЗOTOV:

- Мы с самого начала заявляли, что строим предвыборную программу не на очернении центристов, а выходим с позитивными предложениями. Часть из того, что мы запланировали, не требует финансовых затрат, а всего лишь политической воли, и при этом позволит горожанам эффективнее контролировать расходование бюджетных средств.

Центристская же партия в Нарве пошла по пути вовлечения в избирательную кампанию верующих, активно используя их чувства в своих политических целях. Несколько их кандидатов являются фигурантами антикоррупционных расследований. Активно используется административный ресурс - и члены нашего списка вынуждают уходить с работы в муниципальных учреждениях.

Все это не создает благоприятного фона для избирательной кампании, но, с другой стороны, горожане видят, что нынешние власти не способны больше управлять городом в интересах нарвлян, а изю всех сил пытаются прийти к власти, чтобы еще четыре года управлять общественным ресурсом в пользу определенной группы людей. На эту ситуацию не устраивает, и поэтому мы хотим реализовать нашу программу, составленную с привлечением простых горожан, которую мы в отличие от центристов уже давно обнародовали.



Председатель Нарвского округа Центристской партии Эстонии АНДРУС ТАММЕ:

- Если говорить о том, как ведут себя в Нарве кандидаты от Центристской партии, то - довольно корректно. Я не видел особых нарушений, а замечания учитываем. Особой рекламы мы не делаем, и люди занимаются своими повседневными делами. Хорошо бы побыстрее прошли эти выборы, чтобы вести дальше нормальную ежедневную работу.

Смотрю, и как ведут себя наши оппоненты. По поводу IRL мне нечего особо сказать: они провели один пикет, народу там не было, и это право каждого - высказывать свое мнение.

А что касается социал-демократов, то здесь уже не скажу так скромно. Их председатель в Нарве говорит везде, что они проводят свою предвыборную кампанию без поливания грязью, а только в позитивном ключе, но я лично этого не замечаю. Может, для них это все не является грязью - те высказывания кандидатов в их газете, на интернет-порталах, но я там практически ничего кроме грязи не вижу. Как они могут быть такими злыми людьми - мне удивительно, потому что я сам человек позитивный.

## Принципы доброй предвыборной традиции

■ **Добрая предвыборная традиция составлена для того, чтобы повысить сознательность избирателей, гарантировать в предвыборных кампаниях соблюдение принципов честной игры и уважительное отношение к избирателю, а также укрепить демократию.**

Каждый человек имеет полное право следить за соблюдением доброй традиции в ходе избирательных кампаний и обращать внимание других на конкретные деяния, обещания или рекламы, противоречащие принципам доброй традиции.

**Финансирование предвыборной кампании - прозрачное**

\* Все связанные с предвы-

борной кампанией расходы финансируются только через бюджеты партии, избирательного союза и кандидата, что публикуется после выборов.

**Публичной властью не злоупотребляют**

\* Работающие на неполитических должностях в учреждениях государства или местного самоуправления лица не участвуют в свое рабочее время в предвыборной кампании

какого угодно списка или кандидата.

\* Медиаканалы, которые содержатся налогоплательщиком, должны быть на равных условиях доступны всем участвующим в выборах спискам и независимым кандидатам.

\* Публичные средства, за исключением назначаемой партиям из госбюджета поддержки деятельности, используются только на условиях, доступных также другим участвующим в выборах спискам и независимым кандидатам.

**Предвыборная кампания концентрируется на вопросах по существу**

\* Круг тем предвыборной кампании определяется обще-

ственной важностью, а не простотой и привлекательностью.

\* Воздерживаются от запугивания и подкупа избирателей, а также от раздувания противостояния через национальную, социальную, расовую или иную групповую принадлежность.

\* Предвыборной рекламе в ходе кампании предпочитают встречи с избирателями, дискуссии, статьи и передачи-беседы.

\* Предвыборные обещания связаны с компетенцией избирательного представительского собрания, а также концентрируются больше на планируемой политике, а не на плохих или хороших качествах конкретного лица или группы.